

## Verticalia.com facilita las compras a las empresas del mercado latino

Verticalia.com facilita las compras a las empresas del mercado latino

Verticalia.com facilita las compras a las empresas del mercado latino

Verticalia.com, recientemente presentado en la Red, es un nuevo portal que nace como el primer integrador vertical de portales sectoriales para España y Latinoamérica con el objetivo de facilitar la automatización de los procesos de compra de las pymes y de las grandes empresas

Verticalia.com facilita las compras a las empresas del mercado latino Verticalia.com, recientemente presentado en la Red, es un nuevo portal que nace como el primer integrador vertical de portales sectoriales para España y Latinoamérica con el objetivo de facilitar la automatización de los procesos de compra de las pymes y de las grandes empresas. Actualmente, Verticalia.com controla y gestiona 12 portales correspondientes a distintos sectores de la actividad empresarial, diseñados como comunidades virtuales de comercio entre empresas. La sectorización de los portales permite ofrecer un contenido especializado y de interés para las empresas y constituir un lugar de referencia en diferentes áreas de la actividad económica. Los sectores recogidos en estos portales son: comercio exterior, pesca, seguros, catering, publicidad, calzado, turismo, productos cárnicos, automoción, construcción, material de oficina y arquitectura. Las empresas de cualquier tamaño que acudan a Verticalia.com pueden aprovechar su poder de compra en conjunto para intercambiar bienes y servicios en las mejores condiciones.

Verticalia.com se dirige a un público objetivo de 25 millones de empresas en España y Latinoamérica, que en el año 2004 generará un volumen de negocio de 150.000 millones de dólares.

Fuente: "El empresario" Mayo de 2000