

Verticalia presenta sus primeros portales sectoriales

Verticalia presenta sus primeros portales sectoriales

Las empresas de los sectores de pesca, catering, comercio exterior y seguros tienen en Internet, y desde hace unos días, un nuevo referente comercial: Verticalia.com. Este site acaba de presentar sus cuatro primeros portales verticales dedicados a estas actividades empresariales. Estos portales pretenden convertirse en foro y punto de encuentro para el B2B, tanto en el mercado español como en el latinoamericano. Grandes empresas se han integrado ya en estos portales y así, en el de pesca, podemos encontrar las referencias de empresas como Miau, Escuris o la Factoría Naval de Marín. En el área de catering aparecen reflejadas, entre otras, empresas como Embassy o Mallorca; mientras que en el portal de comercio exterior aparecen, por ejemplo, el ICEX o Acciona. El portal dedicado a los seguros recoge empresas como Mapfre, Aegón o Winterthur. Cada uno de estos portales tiene un diseño y una estructura comunes, divididos en diferentes canales como Productos y Proveedores, Centro de Negocio, Zona de Encuentro, Recomendaciones del Editor, Canal de Información, Centro de Formación, Bolsa de Trabajo, Servicio de Consultoría, Zona WAP o Revista entre otros. Al acudir a Verticalia.com, empresas de cualquier tamaño podrán aprovechar su capacidad para intercambiar bienes y servicios ya que cada portal ofrece información especializada de los agentes del sector y facilita la interacción entre ellos. Además de facilitar el intercambio físico de bienes a través de diversos mecanismos como el tablón de anuncios, el mercado, la zona multipedido o la subasta, en Verticalia las empresas encuentran un lugar en el que conectar con otras empresas del sector e intercambiar recursos, información, formación, etc.