

Los dos nuevos portales se suman a los seis que Verticalia ya tiene en marcha.

Los dos nuevos portales se suman a los seis que Verticalia ya tiene en marcha.

Verticalia es el primer portal de portales en España y Latinoamérica.

Una sólida plataforma tecnológica donde se encuentran integrados portales verticales especializados por sectores. Verticalia va dirigida, en especial, a las PYMES y a grandes empresas, ofreciendo contenidos y servicios que garantizan la utilidad de Internet en el ámbito del B2B (Business to Business).

En su línea de actuación, Verticalia lanza los portales de Alimentación y componentes de automoción que darán un servicio especializado a las PYMES del sector.

La finalidad es mejorar la eficiencia de su actividad y reducir costes. Los portales de Verticalia ofrecen contenidos especializados y de interés para las empresas de cada sector:

- Productos y proveedores.
- Centro de transacciones.
- Canal de información.
- Zona wap (información para móviles).
- Bolsa de trabajo. - Canal de formación.
- Zona de encuentro.
- Revista.
- Servicio de consultoría.
- Recomendaciones.

Componentes de automoción Verticalia incorpora un portal en el sector de los componentes de automoción que enlaza a los fabricantes de componentes con sus proveedores, facilitando la prestación de servicios y la interacción entre PYMES y grandes empresas. Empresas de automoción como American Supplier Institute (A.S.I), Grupo Copo, Industrias Proa, Copo Ibérica S.A... ya se han integrado al portal, lo que permitirá a las PYMES aprovecharse de las sinergias que se generen. Verticalia ofrece resultados cuantificables y reales para las empresas, tanto desde el punto de vista del vendedor como del comprador, y para los promotores que les permite proporcionar un servicio a sus clientes.

En la primera fase, el portal se dirige a un público objetivo de 700 empresas que forman la red de proveedores de automoción en España. El 90% no son grandes empresas, sin embargo, en algunas comunidades como Galicia y País Vasco constituyen más del 25% del PIB. Verticalia Componente de Automoción está presente en España, Portugal y Latinoamérica (Brasil y México) con una cuota de mercado del 10 % en los sectores objetivos.

La ampliación y el crecimiento de la empresa hará que en el año 2004, la cuota de mercado se haya multiplicado por 5.

Alimentación El portal del sector de Alimentación (tecnología de la obtención y conducción del agua) está dirigido a profesionales del sector: fabricantes, ingenieros y constructoras de obras hidráulicas. Empresas como Aurrerá Castings, Regaber, Funditubo, ABB Iberconta, Bürket Contromatic... figuran en el portal. Verticalia Alimentación aporta transparencia a un mercado caracterizado por la dispersión de fabricantes y distribuidores que dificulta la tarea de contrastar precios y calidades para realizar una elección adecuada. Por el contrario, la dinámica habitual es el contacto entre el ingeniero o instalador con un fabricante o un distribuidor local sin posibilidad de estudiar otras opciones. Además, es una estúpida publicidad para los profesionales del sector ya que a través del portal se dan a conocer a un público muy especializado al que es difícil llegar por otros medios.

Verticalia Alimentación ofrece a los profesionales de esta actividad económica: la disponibilidad de acceder a un directorio de empresas y productos, difícil de encontrar fuera de la red; información sobre las últimas tecnologías y novedades del mercado de un sector en continua transformación; la comunicación entre profesionales que no siempre son fáciles de encontrar.

Otros portales Los dos nuevos portales se suman a los seis que ya gestiona Verticalia en los sectores: productos cárnicos, pesca, catering, seguros, comercio exterior y turismo rural. El diseño y la estructura de cada portal vertical es similar y permite encontrar información del sector con facilidad y sin posibilidad de perderse. Asimismo, el acceso a Verticalia y a sus portales es totalmente gratuito. El equipo humano de Verticalia posee una sólida experiencia en el desarrollo de proyectos de comunicación y las nuevas tecnologías de la información. En la actualidad, se encuentra en continua expansión y crecimiento.

En total, son ya más de 60 profesionales los que integran Verticalia entre el mercado español y latinoamericano. El objetivo de Verticalia es ampliar el número de portales y los países donde opera para convertirse en el portal líder de empresas en el mercado latino.